

Hankkeen yleiskuvaus

Etelä-Pohjanmaan liiton Älykkään erikoistumisen strategiassa todetaan, että uusimman teknologian hyödyntäminen ja älykkäät ratkaisut ovat tuottavuuden kasvun kannalta keskeisiä, niin rakentamisessa, kone- ja metallituoteteollisuudessa, terveys- ja hyvinvointialalla kuin ruoka-alalla. Etelä-Pohjanmaalla tuottavuus on matala, mutta maakunnassa on huomattava potentiaali muutokselle elinkeinorakenteen uudistumisen myötä.

Uudistuva osaava Suomi 2021-2027 ohjelman tavoitteena on edistää yritysten innovointivalmiuksia ja uusien teknologioiden käyttöönottoa.

Seuraavassa esiteltävä hanke vastaa sekä Etelä-Pohjanmaan liiton maakuntastrategiaan, että Uudistuva Suomi 2021-2027 ohjelman erityistavoitteeseen 1.1 tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton parantaminen sekä alueen yritysten tarpeeseen saumattomasti.

Alavuden Kehitys Oy käynnistää ja hallinnoi Uuden teknologian mahdollisuudet -hankkeen. Hanke toteutetaan yhdessä Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy:n, Alavuden kaupungin, Ähtärin kaupungin, Kuortaneen kunnan, Alajärven kaupungin, Soinin kunnan, Vimpelin kunnan, Evijärven kunnan ja Lappajärven kunnan kanssa. Hankkeessa kehitetään Kuusiokuntien ja Järvi-Pohjanmaan alueen, PK-yritysten tietoisuutta ja osaamista uuden teknologian hyödyntämismahdollisuuksista sekä lisätä valmiuksia niiden käyttöönottoon omissa toiminnassaan. Lisäksi tarkoituksena on synnyttää uusia teknologisia innovaatioita, kun toimialansa hyvin taitavat PK-yritykset kohtaavat uuden teknologian osaajat. Kehittäminen ja esimerkit ovat yleiskäyttöisiä ja tulokset ovat tasapuolisesti kaikkien yritysten käytettävissä.

Hankkeessa selvitetään PK-yrityksille soveltuvia sovelluksia, rakennetaan oppimisympäristöjä ja yleiskäyttöisiä esimerkkitoiteutuksia. Järjestetään vertaisryhmätapaamisia, infotilaisuuksia, koulutuksia ja työpajoja, joissa yrityksille esitetään uuden teknologian tarjoamia mahdollisuuksia tehostaa toimintaansa. Yritykset voivat vertaisryhmissä ja asiantuntijoiden kanssa arvioida ratkaisujen soveltuvuutta omaan toimintaan ja samalla innovoida mahdollisia uusia ratkaisuja. Vertaisryhmät voidaan rakentaa esimerkiksi toimialakohtaisesti, alueittain tai jonkin jo toimivan ryhmän puitteissa.

Hanke keskittyy uuteen teknologiaan, mutta samalla tarkastellaan laajemminkin PK-yritysten digitalisaation tilaa ja opastetaan yrityksiä rakentamaan digistrategiaa. Yritysten käyttöön kehitetään itsearviointityökalu tai muokataan olemassa olevista työkaluista tarpeeseen sopiva, jolla yritysکوhtaisesti voidaan arvioida kehitystarpeita, mutta myös alueellisesti saada arvio nykytilasta sekä laajemmista kehitystarpeista.

Hankkeessa verkostoituminen on yksi keskeisistä asioista. Verkostoituminen yhtäältä kohderyhmänä olevien yritysten kesken kuin niiden verkostoituminen alueen keskiasteen oppilaitosten, korkeakoulujen ja opiskelijoiden kanssa. Alueen yritykset rohkaistuvat käyttämään opinnäyte- ja harjoitustöiden tekijöitä yritysten voimavarana yritysten kehittämisessä ja mahdollisina huomisen työntekijöinä. Verkottumista tehdään myös uutta teknologiaa käyttävien ja kehittävien yritysten suuntaan, sekä vastaavien hankkeiden kanssa.

Hankkeen aikataulu

1.1.2023 – 31.12.2024

Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Hankkeen varsinaisena kohderyhmänä ovat Järvi-Pohjanmaan ja Kuusiokuntien alueen yritykset toimialasta riippumatta.

Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Hankkeen välillisiä kohderyhmiä ovat alueen yritysten työntekijät, uuden teknologian tuotteita ja palveluita tarjoavat yritykset, yhteistyöoppilaitokset, teknologiaa opiskelevat opiskelijat ja alueen kunnat sekä kaupungit.

Minkä tarpeen tai ongelman hanke ratkaisee?

Maaseutualueen yritysten tietoisuus ja osaaminen liittyen uusiin teknologioihin ja digitaalisuuden hyödyntämiseen on puutteellista. Näiden asioiden tuomien mahdollisuuksien ymmärtäminen on tulevaisuuden menestymisen kannalta erittäin tärkeää. Yrittäjien on kuitenkin vaikea saada helposti ymmärrettävää tietoa hyödyistä ja käytännön esimerkkejä mahdollisuuksista. Hanke ratkaisee tämän ongelman ja samalla paikallisena toimintana innostaa sellaisetkin yrittäjät mukaan, joita ei muuten tavoitettaisi tiedon äärelle.

Miten hanke on valmisteltu? Miten hankkeen kohteena olevia sisältöjä on aiemmin pyritty kehittämään?

Hanke on valmisteltu yhdessä yrittäjäyhdistysten, alueen kuntien ja elinkeinoyhtiöiden kanssa yhteistyössä. Mukana valmistelussa on ollut myös toisen asteen ammatillista koulutusta tarjoava oppilaitos JAMI sekä muita sidosryhmiä.

Aiemmin vastaavia sisältöä on pyritty kehittämään seuraavissa hankkeissa:

Kuusiokunnissa Digitaalinen maaseutu, esiselvityshanke vuonna 2016.

Lisäksi Etelä-Pohjanmaan alueella toteutettavat tai toteutetut hankkeet, joihin on osallistunut yksittäisiä yrityksiä alueelta:

- Datasta ketteryyttä ja uutta liiketoimintaa Etelä-Pohjanmaan pk-yrityksiin (TehoData)
- Digital tech SMEs at the service of Regional Smart Specialisation Strategies
- Digitalisaatio ajoneuvojen jälkimarkkinoiden toimissa
- Enterprise Digital Twin Platform
- Ilmastokestävät elintarvikeprosessit
- Intelligent e-learning systems in robotics and mechatronics
- Kasvua tuotekehityksellä Etelä-Pohjanmaan valmistavan teollisuuden pk-yrityksissä
- Laadulla kilpailukykyisempiä tuotteita ja palveluita pk- ja mikroyrityksissä
- Laadusta kilpailukykyä konenäöllä
- Ohjelmistorobotiikalla tehoa valmistavaan pk-teollisuuteen
- Tekoälyn hyödyntämismahdollisuudet Etelä-Pohjanmaan alueen teollisuuden pk-yrityksissä
- Teollisuusrobotiikalla ja automaatiolla tuottavuutta valmistukseen (RoboValmis)
- Tosi-aikaisen paikkadatan hyödyntäminen teollisuudessa
- Training 4.0: XR
- Tulevaisuuden tuotekehityksellä EP-jalostusarvo nousuun EDIH-mallia hyödyntäen

Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena on parantaa Kuusiokuntien - ja Järvi-Pohjanmaan alueella toimivien PK-yritysten menestymistä ja kilpailukykyä teknologiamurroksessa. Hankkeen aikana yritysten tietoisuus ja osaaminen uuden teknologian tarjoamista mahdollisuuksista kasvaa, niin että yritys osaa tehdä tosiasioiden perustuvan valinnan ottaako uutta teknologiaa käyttöön vai ei. Tavoitteena on, että yritykset ottavat käyttöön heille

sopivia hankkeessa esiteltyjä tai uusien innovaatioiden perusteella kehitettyjä sovelluksia tai järjestelmiä, minkä seurauksena yritysten profiloituminen uuden teknologian edelläkävijänä lisää nykyisten ja uusien työntekijöiden kiinnostusta yrityksiin. Hankkeessa luodaan yrityksille matala kynnys tehdä yhteistyötä (kansainvälisten) opiskelijoiden ja oppilaitosten kanssa. Samalla yrityksen kehittäminen ja profiilin nosto parantaa yrityksen kiinnostavuutta myös omistajavaihdoksia ajatellen tehden niistä halutumpia ostokohteita.

Muutos nykytilaan ja hankkeen uutuus/lisäarvo

Hankealueella toimii suuri määrä perinteisillä toimialoilla toimivia yrityksiä, jotka ovat toimineet jo pitkään. Yrittäjien ikärakenne tai koulutus ei tue oma-aloitteista uuden teknologian sovellusten tai ratkaisujen selvittämistä tai käyttöönottoa. Kynnys uuden teknologian ratkaisujen käyttöönotosta koetaan pelottavana, hankalana tai tarpeettomana. Hanke tukee käytännönläheisesti ja yrittäjälähtöisesti osallistujia saavuttamaan perusvalmiudet toiminnan kehittämiseen.

Hanke poikkeaa Etelä-Pohjanmaalla aiemmin toteutetuista hankkeista siinä, että osaamista lähdetään kehittämään yritysten suunnasta tarve perusteisesti ja edetään kohti korkeakouluja. Yritysten ääni ja kehitystarpeet nostetaan esiin vertaisryhmissä. Toteutus paikallisen elinkeino-yhtiön hallinnoimana seudullisena hankkeena, toisaalta rohkaisee ja toisaalta madaltaa kynnystä yritysten osallistumiseen.

Työpaketit

TP0

Toteuttajaorganisaation toimet ennen hankkeen aloitusta

Ennen hankkeen varsinaista aloitusta käynnistetään projektipäällikön ja labra-insinöörin rekrytointi sekä hankkeen työntekijöiden toimistoinfran ja ICT-laitteiston ja tilien hankinta

TP1

Hankkeen hallinto ja viestintä

Hankkeen käynnistyessä projektipäällikkö laatii projekti- ja viestintäsuunnitelmat, suunnitelmia päivitetään ja tarkennetaan hankkeen kuluessa. Projektin yleinen viestintä ja erityisesti markkinointi kohderyhmälle ja sidosryhmille jatkuu koko hankkeen ajan. Hankkeessa tuotetaan artikkeleita, joita tarjotaan alan julkaisuihin. Hankkeen etenemisestä, toimenpiteistä ja kohderyhmän palautteesta raportoidaan ohjausryhmälle.

Tuotokset:

- rullaava/päivittyvä projektisuunnitelma
- rullaava/päivittyvä viestintäsuunnitelma
- hankkeen kotisivut, logo, esitteet, esittelyvideo
- yrityskirjeet, lehti-ilmoitukset, artikkelit
- alueen messuille osallistumiset
- projektiraportit, ohjausryhmän pöytäkirjat
- loppuraportti, maksatushakemukset

TP2

Yritystarpeiden kartoitus

Hankkeessa selvitetään ja valitaan itsearviointityökalu, jonka avulla voidaan mitata yritysten lähtötaso uuden teknologian hyödyntämisessä ja todentaa kehittyminen hankkeen aikana ja hankkeen jälkeen. Työkalu jää käyttöön myös hankkeen päätyttyä.

Kun työkalu otettu käyttöön, niin selvitetään kohderyhmän lähtötaso ja analysoidaan tulokset.

Tämän lisäksi järjestetään yrittäjille vertaistyyryhmien kokoontumisia, joissa ideoidaan toimenpiteitä ja suunnitellaan toteutustapoja.

Arviointia ja analyysiä tehdään myös hankkeen aikana. Analyysin tulosten ja vertaistyyryön perusteella varmistetaan työpajojen ja esimerkkiteutusten aiheiden osuvuus ja tarkennetaan sisällöt.

Tuotokset:

- itsearviointityökalu (hankkeen kotisivut)
- itsearviointitulosten raportti(t)
- tulosten analyysiraportti ja ehdotukset toimenpiteiksi
- vertailuraportti itsearviointityökalulla tehtyjen arviointien välillä
- yritysten/yrittäjien vertaistyyryhmät

TP3

Oppimisympäristön rakentaminen

Oppimisympäristöllä tarkoitetaan hankkeen omissa tiloissa, yritysten tiloissa tai korkeakoulujen tiloissa rakennettuja demo- tai esimerkkiteutuksia. Hanke selvittää tarjolla olevat, hankkeen toteuttamisessa tarvittavat laitteet ja ohjelmistot. Hankkeessa pyritään käyttämään vapaan lähdekoodin ohjelmistoja. Ostettavat laitteet ja ohjelmistot kilpailutetaan ja hankitaan voimassa olevien ohjeiden mukaisesti. Hankehenkilöstö vastaanottaa hankinnat ja osallistuu tarvittaviin käyttökoulutuksiin. Ohjelmistoista ja laitteistoista rakennetaan toimivia kokonaisuuksia demo- ja esimerkkiteutuksia varten. Oppimisympäristöjen rakentamisessa käytetään ostopalveluita esimerkiksi korkeakouluilta, JAMl:ta tai alan yrityksiltä.

Tuotokset:

- toimivat järjestelmäkokonaisuudet demojen rakentamiseksi, esimerkiksi
 - XR-laitteistot ja ohjelmistot
 - koneoppimisympäristö
 - robotiikkaympäristö
 - IoT-ympäristö
 - 3D-mallinnusympäristö
 - konenäköympäristö
 - virtualisointi
 - muut hankkeessa esiin tulevat teknologia-alueet

TP4

Yritysten aktivointi ja osaamisen kehittäminen

Kohderyhmälle järjestetään työpajoja, joissa osallistujat pääsevät tutustumaan uuden teknologian käyttöesimerkkeihin käytännönläheisesti ja pohtimaan niiden soveltuvuutta oman yrityksen käyttöön. Työpajojen suunnittelussa on huomioitu kohderyhmän tarpeet. Työpaja voidaan järjestää myös yrityksen tiloissa, jolloin esimerkkeihin saadaan lisää konkretiaa. Samasta aiheesta voidaan järjestää useita työpajoja niin, että kohderyhmän on helppo osallistua. Tämä voi tarkoittaa työpajan sijaintia tai suuntaamista saman toimialan yrityksille.

Kohderyhmälle järjestetään myös asiantuntijaluentoja ja infotilaisuuksia, joissa valotetaan uuden teknologian mahdollisuuksia kansantajuisesti ja käytännön läheisesti.

Tilaisuuksien puhujina toimii asiantuntijoita korkeakouluista (SeAMK, Tampereen yliopisto), alan yrityksistä ja teknologia hyödyntävistä yrityksistä.

Kohderyhmän yrityksiin voidaan rakentaa esimerkkitoteutuksia, joilla uuden teknologian mahdollisuuksia esitellään. Esimerkit ovat yleiskäyttöisiä eivätkä jää kohdeyritysten yritysten käyttöön.

Kohderyhmälle järjestetään suunnattuja yritysvierailuita uutta teknologiaa käyttäviin yrityksiin.

Tuotokset:

- työpajat
- asiantuntijaluennot ja infot
 - XR-laitteistot ja ohjelmistot
 - koneoppimisympäristö
 - robotiikkateollisuudessa
 - IoT-ympäristöt
 - 3D-mallinnus ja -tulostus
 - konenäkösovellukset
 - Tuotantotilojen virtualisointi
 - Lohkoketjut ja NFT
- demot, esimerkkitoteutukset
- yritysvierailut
- digi-strategian sparraukset

TP5 Yhteistyöverkostojen rakentaminen

Hankkeessa rakennetaan yhteistyöverkostoja kohderyhmän sisällä ja ulkopuolisiin sidosryhmiin. Yhteistyöverkostoja rakennetaan korkeakoulujen ja yritysten välillä. Tutustutaan korkeakoulujen tarjoamiin TKI-palveluihin ja yhteistyömahdollisuuksiin opinnäytteiden ja harjoitustöiden osalta. SeAMK:in kansainväliset opiskelijat muodostavat hankkeelle kiinnostavan sidosryhmän. Hankkeessa on mahdollista kohtauttaa alueen PK-yrittäjiä ja uutta teknologiaa osaavat sekä kansainvälisiä kontakteja omaavat opiskelijat. Yhteistyöverkosta rakennetaan myös muiden vastaavien hankkeiden kanssa, jotta varmistetaan parhaiden käytänteiden ja tiedon vaihto.

Tuotokset:

- yrittäjien korkeakouluvierailut
- opinnäytetyöt, harjoitustyöt
- opiskelijoiden ja erityisesti kansainvälisten opiskelijoiden vierailut yrityksissä
- hankevierailut ja hankeyhteistyön kautta parhaat käytännöt käyttöön.

Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeen tuloksia ja tuotoksia on esitelty tarkemmin työpaketeittain edellisessä Työpaketit-kappaleessa. Alla on lueteltuna päätuloksia:

- Alueella toimii noin 3000 yritystä, joista mahdollisimman moni osallistuu hankkeen toimenpiteisiin ja aktivoituu arvioimaan yrityksensä kehittämismahdollisuuksia uuden teknologian ratkaisulla.

Toimenpiteisiin osallistuneiden henkilöiden osaaminen ja asenne suhteessa uuden teknologian ratkaisuihin kehittyy ja osallistujat kykenevät arvioimaan ratkaisujen soveltuvuutta omaan toimintaan.

- Hankkeessa järjestetään yrityksille työpajoja ja ideariihejä sekä luodaan vertaisryhmät yrityksistä. Työpajoissa, ideariihissä ja vertaistapaamisissa suunnitellaan ja synnytetään uusia innovaatioita ja teknologioiden innovatiivisia käyttötapoja. Hankkeen avulla yritykset saavat tietoa, miten uusien teknologioiden ratkaisuja käytetään perinteisessä vakiintuneessa yrityksessä tai miten niitä pitäisi kehittää, että ne soveltuisivat parhaiten käyttöön.
- Hankkeessa rakennetaan oppimisympäristö, jossa toteutetaan yleishyödyllisiä demoja ja esimerkkitoteutuksia. Näiden avulla osoitetaan uusien teknologioiden käyttömahdollisuuksia ja hyötyjä.
- Hankkeessa laaditaan toiminnasta ja tuloksista kertovia julkaisuja ja artikkeleita.
- Hankkeessa otetaan käyttöön itsearviointityökalu tai muokataan soveltuvin osin jo olemassa olevaa itsearviointityökalua. Itsearviointityökalun avulla yritykset saavat arvioitua mm. oman teknologiahyödyntämisen tason.
- Hankkeeseen osallistuvat yritykset teettävät opinnäytetöitä ja harjoitustöitä korkeakouluopiskelijoilla. Opiskelijoita sijoittuu harjoitteluun osallistuviin yrityksiin.

Hankkeen toimenpiteisiin ja tapahtumiin osallistuvilta yrityksiltä kerätään palautetta tarvittavilta osin. Palautekyselyiden ja yritysten tekemien itsearviointien tuloksista saadaan hanketoimenpiteille laadullista mittaustietoa. Määrälliset mittaustavat ja tavoitteet on esitelty alla olevassa taulukossa *Hankkeen laadulliset ja määrälliset tavoitteet ja tuotosindikaattorit*.

Taulukko: Hankkeen laadulliset ja määrälliset tavoitteet ja tuotosindikaattorit

Tavoitteen nimi	Laadullinen tavoite	Määrällinen tavoite
Toimenpiteisiin osallistuvat yritykset	Laatupalaute yli 3,5 asteikolla 1-5	50 yritystä osallistuu
Toimenpiteisiin osallistuneiden henkilöiden osaaminen ja asenne suhteessa uuden teknologian ratkaisuihin kehittyy ja osallistujat kykenevät arvioimaan ratkaisujen soveltuvuutta omaan toimintaan.	Laatupalaute yli 3,5 asteikolla 1-5 Itsearviointin perusteella tapahtuu kehittymistä	100 henkilöä osallistuu
Hankkeen työpajoissa, ideariihissä ja vertaistapaamisissa syntyvät uudet innovaatiot.	Laatupalaute yli 3,5 asteikolla 1-5 Itsearviointin perusteella tapahtuu kehittymistä	2 uutta innovaatiota
Hankkeessa toteutettavat demot ja esimerkkitoteutukset.	Laatupalaute yli 3,5 asteikolla 1-5	7 eri teknologia alueille tehtyä toteutusta

Hankkeessa syntyvät julkaisut ja artikkelit	Artikkeleita julkaistaan valtakunnallisissa ja paikallisissa medioissa.	5 hankehenkilöstö kirjoittamaa artikkelia hankkeen aikana
Hankkeessa kehitetään itsearviointi työkalu	Laatupalaute yli 3,5 asteikolla 1-5	Työkalua käytetään hankkeen aikana 200 kertaa.
Hankkeeseen osallistuvat yritykset teettävät opinnäytetöitä ja harjoitustöitä korkeakouluopiskelijoilla. Opiskelijoita sijoittuu harjoitteluun osallistuviin yrityksiin.	Opiskelijoiden ja yrittäjien antama palaute yhteistyön onnistumisesta yli 3,5, asteikolla 1-5.	5 opinnäyte tai harjoitustyötä 3 harjoittelujaksoa.

Mitä pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella saadaan aikaan? Miten vaikutukset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Toimenpiteisiin osallistuneet yritykset ottavat käyttöön uutta teknologiaa sisältäviä ratkaisuja omassa toiminnassaan hankkeen aikana tai viimeistään kahden vuoden aikana hankkeen päätyttyä.

- laadullinen mittaus perustuu ratkaisuja käyttöönottaneista yrityksistä kerättävään palautteeseen, jossa selvitetään yrityksessä tehtyjen toimenpiteiden vaikutusta yrityksen toimintaan.
- määrällinen mittaus perustuu ratkaisuja käyttöönottaneiden yritysten määrään ja hankkeeseen osallistuneiden yritysten teknologia-asteen kehittymiseen ja kannattavuuden kehittymiseen suhteessa alueen kaikkiin yrityksiin.

Toimenpiteisiin osallistuneiden yritysten työnantajamielikuva paranee, asenteet uutta teknologiaa kohtaan muuttuvat positiivisemmaksi ja yrityksiin palkataan korkeakoulututkinnon suorittaneita henkilöitä.

- laadullinen mittaus perustuu ratkaisuja käyttöönottaneista yrityksistä kerättävään palautteeseen, jossa selvitetään yrityksessä tehtyjen toimenpiteiden vaikutusta yrityksen toimintaan. Esimerkiksi oppilaitosyhteistyöhön tai asenteisiin.
- määrällinen mittaus perustuu palkattujen korkeakoulututkinnon suorittaneiden henkilöiden määrään.

Toimenpiteisiin osallistuneet yritykset jatkavat toimintaa, joko entisessä omistuksessa tai uuden omistajan toimesta.

- laadullinen mittaus perustuu yrityksen omistajien arvioon hankkeen toimenpiteiden vaikutuksesta yrityksen myyntikuntoon ja jos omistajan vaihdos on tapahtunut, niin vaikutus siihen.
- määrällinen mittaus perustuu hankkeen jälkeen kolmen vuoden kuluttua tehtävään hankkeeseen osallistuneiden yritysten tilanteeseen. Moniko yritys jatkaa toimintaansa ja kuinka monessa on tapahtunut omistajan vaihdos.

Kustannukset ja rahoitus

Kustannukset muodostuvat pääosin hankehenkilöstön palkkakuluista sivukuluineen. Hankkeessa hankitaan vähäisessä määrin demototeutuksiin laitteistoa, kuten virtuaalilaseja, mobiililaitteita ja tabletteja, joilla voidaan demoja ja esimerkkitoteutuksia esittää. Pääosin toteutuksia tehdään ilmaisohjelmilla, mutta vaativimmissa esimerkeissä käytetään oppilaitosten ja korkeakoulujen laboratoriopalveluita ostopalveluna. Asiantuntijaluennot, jotka on lueteltu työpaketeissa ostetaan alan suomalaisilta huippuosaajilta ja niihin on suunniteltu käytettävän noin 3000€/luento. Asiantuntijaluentoja järjestetään arviolta 10 kertaa ja uusintoja tarvittaessa. Nämä kulut kuten myös markkinointiin, tilavuokriin tai matkoihin liittyvät kulut sisältyvät 40%:n flatrateen.

Kustannukset:

Projektipääällikkö 24kk, a' 4800€	115 200,00 €
Projektikoordinaattori 2 kk, a' 3000€	6 000,00 €
Sivukulut 26,44%	32 045,28 €
Flatrate 40%	61 298,11 €
<i>Markkinointi, hankkeesta tiedottaminen</i>	
<i>Asiantuntijapalvelut</i>	
<i>Laite ja ohjelmistohankinnat</i>	
<i>Tilavuokrat tilaisuuksiin</i>	
<i>Matkat, tutustumiset yrityksiin</i>	
Yhteensä:	214 543,39 €

Rahoitussuunnitelma:

Avustus 80%	171 634,71 €
Muu rahoitus, alueen kunnat, säätiöt	42 908,68 €
Yhteensä:	214 543,39 €

Kustannusten jakautuminen kunnittain

Kustannusjako						
Kustannusarvio		214 543,39 €				
Alavuden Kehitys Oy, omarahoyt		5 000,00 €				
Kuntarahoyt 20%		41 908,68 €				
			Yritysmäärä	Osuus %	Vuosi 2023	Vuosi 2024
Alajärvi	https://www.finder.fi/kunta/alajärvi	670	22,54 %	4 722,30 €	4 722,30 €	9 444,61 €
Evijärvi	https://www.finder.fi/kunta/evijärvi	234	7,87 %	1 649,28 €	1 649,28 €	3 298,56 €
Lappajärvi	https://www.finder.fi/kunta/lappajärvi	219	7,37 %	1 543,56 €	1 543,56 €	3 087,12 €
Soini	https://www.finder.fi/kunta/soini	220	7,40 %	1 550,61 €	1 550,61 €	3 101,21 €
Vimpeli	https://www.finder.fi/kunta/vimpeli	202	6,79 %	1 423,74 €	1 423,74 €	2 847,48 €
Alavus	https://www.finder.fi/kunta/alavus	728	24,49 %	5 131,10 €	5 131,10 €	10 262,20 €
Kuortane	https://www.finder.fi/kunta/kuortane	265	8,91 %	1 867,78 €	1 867,78 €	3 735,55 €
Ähtäri	https://www.finder.fi/kunta/ähtäri	435	14,63 %	3 065,97 €	3 065,97 €	6 131,95 €
Yhteensä		2973	100,00 %			41 908,68 €