

PALVELUSOPIMUS

1. Sopimuksen osapuolet

Tämä sopimus on tehty seuraavien osapuolten välillä:

1.1. Visit Lakeus Oy

1.2. X kaupunki

2. Sopimuksen kohde

Alueellinen matkailun yhteistyö ja yhteismarkkinointi.

3. Sopimuksen tarkoitus

Sopimuksen tarkoituksena on kehittää alueellista matkailun yhteistyötä ja yhteismarkkinointia kuntien ja yritysten yhteisen Visit Lakeus -brändin avulla. Tavoitteena on alueen matkailuyritysten tunnetuksi tekeminen ja matkailijamäärien lisääminen alueen yrityksissä.

4. Sopimuksen voimassaolo

Tämä sopimus astuu voimaan 1.1.2024. Sopimus on voimassa 31.12.2024 saakka.

5. Osapuolten velvollisuudet

5.1. Visit Lakeus Oy

Visit Lakeus Oy tarjoaa kunnille ja matkailuyrityksille yhteisen näkyvyyden ja digitaalisen markkinointialustan visitlakeus.fi -matkailusivustolla, sen hakutoiminnoissa, sosiaalisessa mediassa sekä mahdollisissa muissa sähköisissä materiaaleissa. Yhtiö tuottaa kuntakohtaisen matkailukohteiden (esim. luontoreitistöt, uimahallit, museot, kirkot) yleisesittelyn sivuille sekä linkitykset kuntien omiin sivustoihin. Vastaavat sisällöt tuotetaan myös valmiiksi käännettyinä englanniksi ja ruotsiksi. Sivustolla tehdään jatkuvaa hakukoneoptimointia ja hakusanamainontaa.

Yhtiö edistää yritysten sähköistä kaupankäyntiä mm. kehittämällä sivustolla olevien tuotteiden digitaalista ostettavuutta. Digitaalisen kaupankäyntipolun alussa olevia yrityksiä avustetaan resurssien mukaan.

Yhtiö on aktiivinen sosiaalisen median kanavissa sekä orgaanisesti että maksetun mainonnan kautta (facebook, instagram) ja tuottaa sinne alueelliseen matkailumarkkinointiin liittyvien sisältöjen lisäksi vähintään 3 kuntakohtaista nosta/ vuosi. Yhtiö tarjoaa kunnalle sen halutessa 2-3 tuntia kestävä konsultaation liittyen digitaaliseen markkinointiin ja löydettävyyteen, kuten esimerkiksi maksulliseen somemarkkinointiin tai markkinointiin Googlen kanavissa.

Visit Lakeus Oy kontaktoi kunnan matkailuyritykset ja pyrkii aktiivisesti saamaan näiden tarjonnan visitlakeus.fi-digialustalle. Palvelusopimuksen tehneiden kuntien yrityksille osallistuminen on edullisempaa kuin että sopimusta kunnan kanssa ei olla tehty. Yrityssopimuksissa sovitaan markkinointiyhteistyöstä ja tarjotaan mm. yritykselle maksutonta digiklinikkapalvelua 2-3 tuntia/vuodessa.

Yhtiö edistää aktiivisesti alueellisen matkailubrändin tunnettuutta sekä matkailuyritysten yhteistyötä. Yhtiö voi tarvittaessa tuottaa muita markkinointimateriaaleja ja muita palveluja erillisellä rahoituksella.

Visit Lakeus Oy osallistuu aktiivisesti matkailun kehittämiseen sekä maakunnassa että valtakunnallisesti. Yhtiö toimii alueorganisaationa ja edustaa maakunnan yrityskenttää Visit Finlandiin, sen suuralue Coast & Archipelagossa ja Työ- ja elinkeinoministeriöön. Lisäksi yhtiö toimii aktiivisesti yhteistyössä naapurimaakuntien Pohjanmaan ja Keski-Pohjanmaan kanssa edistäen sekä kotimaan matkailua että kansainvälistä matkailua. Kehittämistyössä toimitaan aktiivisesti SeAMK:n kanssa.

Yhtiö pyrkii myös itse toteuttamaan matkailuun liittyviä kehittämishankkeita, joiden tavoitteena on edistää maakunnan tunnettuutta ja kiinnostavuutta matkailualueena.

Yhtiö tiedottaa säännöllisesti toiminnastaan uutiskirjeessä sekä eri tapahtumissa-

Alueellinen yhteismarkkinointi vuonna 2024:

- osallistuminen Matka 2022 messuille Helsingissä
- oman alueellisen kampanjan toteuttaminen erillisen suunnitelman mukaisesti kotimaassa yhteistyössä Vaasan, Kokkolan ja Pietarsaaren kanssa
- Visit Lakeus brändin ja alueen matkailutarjonnan tunnetuksi tekeminen erilaisissa kampanjoissa
- päivittäinen aktiivisuus alueen matkailutarjonnan esille nostamisessa somekanavissa

Lopulliset markkinointitoimenpiteet vahvistuvat, kun riittävä määrä kuntien palvelusopimuksia ja yrityssopimuksia varmistuu.

5.2. X kaupunki

Kunta osallistuu aktiivisesti Visit Lakeus Oy:n toiminnan kehittämiseen omasta näkökulmastaan. Kunta toimittaa Visit Lakeus Oy:lle matkailun markkinointia varten tarvittavat tiedot sekä tiedottaa aktiivisesti matkailuun liittyvistä tapahtumista ja uutisista.

Kunta suorittaa Visit Lakeus Oy:lle oman osuutensa yhteisen markkinoinnin kustannuksista vuosittain tammikuun loppuun mennessä.

6. Palvelun hinta

Kunta maksaa Visit Lakeus Oy:lle tämän sopimuksen mukaisista palveluista vuosittain yhteensä X €. Ko. määrään lisätään arvonlisävero 24 %.

7. Salassapitovelvoite

Kaikki toiminnan yhteydessä saadut yrityksiä koskevat ei-julkiset tiedot ja aineistot riippumatta siitä, ovatko ne saatu suullisessa, kirjallisessa tai elektronisessa muodossa, ovat luottamuksellisia (jäljempänä "Luottamukselliset Tiedot").

Kumpikin osapuoli sitoutuu pitämään Luottamukselliset Tiedot salassa, olemaan luovuttamatta niitä kolmansille sekä olemaan käyttämättä niitä muuhun tarkoitukseen kuin tämän sopimuksen mukaisten oikeuksiensa ja velvoitteidensa täyttämiseen.

8. Sopimuksen siirto

Sopijaosapuoli ei saa siirtää kokonaisuudessaan tai osin tätä sopimusta eikä siihen perustuvia oikeuksiaan tai velvollisuuksiaan kolmannelle osapuolelle ilman toisen osapuolen suostumista.

9. Muutokset sopimukseen

Kaikki lisäykset ja muutokset tähän sopimukseen on tehtävä kirjallisesti ja ne tulevat osapuolia sitoviksi, kun kumpikin sopijaosapuoli on ne allekirjoituksellaan vahvistanut.

10. Tiedonannot

Kaikki tähän sopimukseen liittyvät tiedonannot osapuolille katsotaan pätevästi tehdyiksi, kun ne on tehty tämän sopimuksen kohdassa 1. mainitulle sopijaosapuolen yhteyshenkilölle.

11. Erimielisyydet ja sovellettava laki

Tästä sopimuksesta mahdollisesti aiheutuvat erimielisyydet pyritään sopimaan osapuolten keskinäisin neuvotteluin. Jollei erimielisyyttä saada sovittua, se ratkaistaan Etelä-Pohjanmaan käräjäoikeudessa.

12. Sopimuskappaleet

Tätä Sopimusta on tehty kaksi saman sanaista kappaletta, yksi kummallekin sopijaosapuolelle.

13. Allekirjoitukset

Visit Lakeus Oy

Allekirjoitus

Selvennys

Tuula Lahti

Asema

toimitusjohtaja

Pvm

X kaupunki

Allekirjoitus

Selvennys

Asema

Pvm
